PAG 38	**ESTRATÉGIA PARA 2022**
Pág 39 Pág 40 Pág 42	Valores: Os valores que prescrevem alicerçam as atitudes, os comportamentos e características o caráter da Fiocruz são as verdadeiras causas do sentimento "orgulho de ser Fiocruz" Resultados, qualidade e excelência: buscamos incessantemente a geração de valor através dos em nossos resultados, com respeito e gestão responsável dos recursos públicos. Valorizamos e reconhecemos pessoas e equipes com alto desempenho. Visão: Se posicionar como Ser líder nacional localizar – se dentre um dos mais importantes centros internacionais na produção e integração de conhecimentos, tecnologias e inovação para soluções sustentáveis em saúde, e consolidar a posição de referência mundial para o elaboração e aperfeiçoamento de políticas públicas em saúde nos países em desenvolvimento
PAG 43 Pág. 44	**MAPA ESTRATÉGICO** "Os objetivos estratégicos melhoria da saúde e da qualidade de vida da população e desenvolvimento socioeconômico sustentável do país por estarem associados aos resultados institucionais, orientados à sociedade, não possuem macroprojetos específicos. Os macroprojetos dos eixos estratégicos deverão gerar efeitos demandados por essa perspectiva**".** Objetivo estratégico : Desenvolver um projeto nacional de comunicação para a FIOCRUZ em parceria com ministérios, como o da Saúde, de C&T, Educação, Cidades, Cultura, Meio Ambiente, etc, com vistas a fazer acontecer realmente a Fiocruz como instituição de Estado inovadora, de futuro, ambientalmente sustentável e de excelência;
PAG 53	**PLANO QUADRIENAL**

Pág 54	**DESAFIOS DO SUS**
Pág 61	**Objetivo estratégico:** Compreender interações biológicas, clínicas e socioambientais que permitam desenvolver soluções eficazes para a prevenção e o controle de doenças transmitidas por vetores, com prioridade para a dengue, malária, leishmaniose e doença de Chagas. Nova Redação: Compreender interações biológicas, clínicas e socioambientais que permitam desenvolver soluções eficazes para a prevenção e o controle de doenças transmitidas por vetores, com prioridade para todas as doenças negligenciadas e dengue. **Título do macroprojeto:** Programa de vigilância de doenças de elevada prevalência no país
Pág 62	**Objetivo estratégico:** Compreender interações biológicas, clínicas e socioambientais que permitam desenvolver soluções eficazes para a prevenção e o controle de doenças transmitidas por vetores, com prioridade para a dengue, malária, leishmaniose e doença de Chagas Nova Redação: Compreender interações biológicas, clínicas e socioambientais que permitam desenvolver soluções eficazes para a prevenção e o controle de doenças transmitidas por vetores, com prioridade para todas as doenças negligenciadas e dengue. **Título do macroprojeto:** Constituição de uma rede de vigilância em saúde na Fiocruz.
Pág 64	**Produtos:** Instituto de Pesquisa Clínica Evandro Chagas (Ipec) funcionando como instituto nacional; NOVO PRODUTO: Fiocruz funcionando como instituto nacional ancorado no Ipec; IFF funcionando como instituto nacional; NOVO PRODUTO: Fiocruz funcionando como instituto nacional ancorado no IFF
PAG 65 PAG 129	**Objetivo estratégico:** Aprimorar o modelo de gestão democrática e governança institucional, com a ampliação e consolidação de sistemas de transparência e tomada e prestação de contas interna e externa Título do macroprojeto: **Implantação do Conselho Superior da Fiocruz, com quadros externos participando como controladores da instituição** **Novo Objetivo estratégico: Ampliar os mecanismos de transparência da FIOCRUZ** **Novos Resultados:** **Fortalecimento da Fiocruz na relação com Sociedade.** **Consolidação dos mecanismos de transparência da FIOCRUZ** **Novo Produto:** **Parceria consolidada com representantes da sociedade** **Diretrizes e estratégias da FIOCRUZ alinhadas as demandas oriundas da sociedade**

Pág.129	**Título do macroprojeto:** Criação de novos instrumentos para controle e avaliação social nos projetos da Fiocruz (como por exemplo, mecanismos de doação direta da sociedade e de prestação de contas, como forma de interação e acompanhamento), além das tradicionais análises por CEP e CEUA, de modo a explicitar sua relevância social. **Novo Título do macroprojeto:** Criação de novos instrumentos para controle e avaliação social nos projetos da Fiocruz pela sociedade. Novos Objetivos do Macroprojeto: Garantir a qualificação dos projetos Ampliar e consolidar o processo de monitoramento e avaliação de projetos Garantir a eficácia e a efetividade dos projetos Novo Resultado: Implantação de mecanismos de controle de projetos pela sociedade Novo Produto: Monitoramento e avaliação de projetos com gestão direta da sociedade
Pag80 Pág. 81 Pág. 81	Ciência & Tecnologia, Saúde e Sociedade **Objetivo estratégico:** Desenvolvimento de competências em PD&I voltadas às necessidades geradas pelas mudanças do quadro epidemiológico, ao fortalecimento do sistema de ciência e tecnologia em saúde e à redução das iniquidades regionais. **Título do macroprojeto:** Estratégias de formação de competências em áreas estratégicas para o sistema de C&T em saúde, especialmente naquelas voltadas para as áreas de biotecnologia Novo Objetivo do Macroprojeto : Pactuar institucionalmente os projetos do CDTS e do CIPBR antes da fase inicial de desenvolvimento Macroprojeto: Completar plenamente o CDTS e o CIPBR, assegurando que seus projetos de conteúdo sejam adequadamente formulados e validados institucionalmente antes da formulação física dos respectivos prédios; Objetivo do Macroprojeto: Desenvolver competências para dar suporte a projetos internos de inovação (CDTS, CIPBR, PDTIS e CRB) **Objetivo estratégico:** Promover a qualidade na pesquisa pelo aperfeiçoamento das condições para a excelência em pesquisas e serviços (infraestrutura, gestão de compras, animais de laboratório e materiais biológicos certificados etc) com padrões de eficiência e qualidade reconhecidos internacionalmente, gestão de projetos, e indicadores de impacto. **Título do macroprojeto:** Sistema de Excelência na Gestão em Pesquisa, Desenvolvimento, Produção de insumos e Serviços

	Macroprojeto NOVO: Assegurar investimento para BPL nos Institutos de pesquisa da Fiocruz, inclusive com a construção de novos prédios onde forem necessários.
Pág. 83	OBJETIVO ESTRATÉGICO - FORTALECER A INFORMAÇÃO, DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM C&T EM SAÚDE. Titulo do MACROPROJETO – COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO EM SAÚDE E CIENCIA E TECNOLOGIA PARA O SUS E COM A SOCIEDADE **Novos objetivos para o macroprojeto:** • Investir em comunicação audiovisual para internet, com o desenvolvimento de projetos e iniciativas de comunicação (interna e externa) em áudio e vídeo para a web • Ampliar as formas de comunicação junto a pacientes, com aproveitamento do ambiente de ambulatórios e hospitais da Fiocruz como oportunidade de comunicação em saúde, com foco em informação, prevenção e promoção da saúde; • Incentivar à formação entre profissionais de comunicação, mediante estruturação de Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Comunicação em Ciência e Saúde, nos moldes do atual PIBIC, focado em gerar oportunidades para estudantes de graduação de comunicação, contribuindo para a geração de profissionais melhor capacitados. **Novos RESULTADOS ESPERADOS (associado ao item 14 dos objetivos do macroprojeto)** Modernização dos sites da Fiocruz e das unidades com adoção de linguagem audiovisual e novas possibilidades comunicativas **Novos PRODUTOS (associado ao item 14 dos objetivos do macroprojeto)** Sites da Fiocruz e das unidades modernizados no que se refere à adoção de linguagem audiovisual e novas possibilidades comunicativas.
Pág 84	Titulo do Macro projeto: Gestão do Patrimônio da Ciência e Tecnologia em Saúde Resultados Esperados: Preservação do patrimônio histórico cientifico, biológico e cultural da Fiocruz.
PAG 87	**Título do Macro projeto:** **Construir uma política de assinatura eletrônica de comunicações vinculadas à Fiocruz, para garantir a credibilidade de emails oriundos da Instituição** **Novo objetivo:** **Criar política institucional de gestão de assinaturas eletrônicas para emails** **NovoResultado esperado:** ➢ **Maior segurança em relação às informações veiculadas por emails institucionais e prevenção de fraudes de comunicação institucional** **Novos Produtos:** ➢ **Endereços de email diferenciados ,segundo vínculo do trabalhador**

	➢ **Alertas sobre confidencialidade e responsabilidade sobre conteúdos com rodapés específicos** **Título do macroprojeto:** **Fortalecer os sites de Institutos e da Fiocruz como fontes confiáveis de informação científica em saúde, suprindo uma demanda internacional por sites de língua portuguesa acreditados pela OMS** **Novo Resultado esperado:** **Alinhamento da política de comunicação com os compromissos da Qualidade e da excelência internacional da Fiocruz** **Novo Produto:** **Acreditação dos sites junto à OMS**
Página 103	SAÚDE, AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE Título do macro Projeto *Biodiversidade e saúde*, Rever Produtos: Centro de Recursos Biológicos em saúde – uso sustentável da diversidade biológica implantado . Novos Produtos: Centro de Recursos Biológicos em saúde – uso do potencial biotecnológico em saúde de material biológico certificado. Sistema de Informação Integrado sobre Coleções Biológicas desenvolvido e implantado
Página 118 Página 119	INOVAÇÃO NA GESTÃO Objetivo Estratégico: Fomentar os arranjos institucionais integrando e aprimorando a lógica de diversificação (especialização das missões das unidades) combinando-a com maior integração e coordenação interunidades. **Título do macroprojeto:** Contratualizaçãoda gestão Fiocruz (interna e externa) Resultados esperados: 2) **Melhor avaliação do desempenho institucional interna e externa, com sistematização de ao planejamento;** PRODUTOS: 1) Pactuação de metas e financiamentos anual e plurianual por meio de contrato interno e externo;

Pág 120	**Objetivo Estratégico:** Configurar **instância** de reflexão com vistas a produzir estudos prospectivos periódicos nas áreas estratégicas da Fiocruz, com vistas a subsidiar os planos diretores diretores institucional e das unidades. Titulo do Macroprojeto: Centro de Estudos estratégicos em saúde. Resultados esperados: PRODUTOS: Estudos setoriais realizados para Fiocruz e parceiros . **Resultado esperados:** **2. Profissionalização da gestão, com ampliação gradativa da proporção de ocupação de cargos comissionados da área (p.ex.: vices de gestão das unidades, diretorias técnico-administrativas, chefias de departamento de unidades administrativas etc** **5. Aumento do estímulo e da satisfação dos integrantes da carreira de analista de gestão**